PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:**
- COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR
- **Código del Programa de Formación:**
- 13410017
- **Competencia**
- Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
- 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.
- 24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
- 24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.
- 24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.
- **Duración de la Guía**
- 48 Horas

2. PRESENTACIÓN

Querido aprendiz, en esta guía usted encontrara las herramientas practicas para el desarrollo de cada una de las temáticas a tener en cuenta de acuerdo a la formación Estrategias de Comunicación integrada al Marketing. Tenga en cuenta que usted es la pieza fundamental de este proceso ya que tanto el instructor como el aprendiz(usted) van a fortalecer las habilidades y destrezas en el ámbito del emprendimiento.

Uno de los retos más importantes para los aprendices, es el desarrollo de las competencias necesarias para identificar y aprovechar las oportunidades que se encuentran en su entorno. Por esa razón, resulta de gran importancia que el aprendiz desarrolle un comportamiento emprendedor en los diferentes ámbitos de su vida personal y profesional, que los guíe no sólo en la búsqueda de oportunidades sino en la articulación de los recursos humanos y físicos necesarios para tomar la iniciativa de convertir dicha oportunidad en una actividad empresarial.

Finalizando cada tematica se fortalecerá mediante la practica y ejecución de la misma por tanto su actividad dependerá del otro para así promover el aprendizaje colaborativo e integral para cada uno de los participantes.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Ambiente Requerido: Aula Virtual (Sala Meet)
- Materiales: Medios Tecnológicos
- Descripción de la(s) Actividad(es):

Estudiar las CEP (Características Emprendedoras Personales) y definir las Fortalezas y Debilidades que el Aprendiz tiene frente a cada una de ellas.

Investigar, estudiar y recolectar Material dinámico acerca de las Responsabilidades y Motivaciones del Emprendedor.

Estudiar el material y crear en el caso personal de cada Aprendiz, su propio Propósito de Vida.

Relacionar el propósito de vida explorado con la generación de una Idea de Negocio o un Proyecto Personal concreto, en el que se puedan aplicar la técnicas del emprendimiento.

Diseñar una Idea de Negocio o Proyecto Personal claro, utilizando la técnica Design Thinking a través de sus etapas: Empatizar, definir, Idear, Prototipar y Testear.

Investigar, estudiar y plasmar la información personal frente a su idea base de emprendimiento en la Matriz DOFA del Emprendedor.

Crear un Modelo de Negocio ó Lienzo CANVAS en la que se exprese de manera concreta los 9 bloques: Propuesta de Valor, Segmento de Clientes, Canales, Relacionamiento, Actividades Clave, Recursos Clave, Alianzas Clave, Fuente de Ingresos y Estructura de Costos.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: -Aplicación de cuestionarios -Exposición de temas -Preguntas formuladas por el instructor **Evidencias de Desempeño:** Aportes en plenaria virtual -Presentaciones dinámicas e interactiva -Evidencias de visitas por internet información de empresas.	RA 1 VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL. FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA. APLICA LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA DE ACUERDO	- Cuestionarios - Lista de chequeo Participación - Facilidad de expresión - Plenaria

Evidencias de Producto: -Interioriza lo expuesto y estudiado e identifica qué aspectos de su personalidad facilitan u obstaculizan el desarrollo de un espíritu emprendedor. -Evalúa la información desde diferentes perspectivas aplicando las metodologías, técnicas y herramientas de diagnóstico para la identificación y evaluación de sus motivaciones personales para emprender con el fin de potenciarlas o redireccionarlas. - Identifica variables de - Cuestionarios - Lista de chequeo - Participación - Facilidad de expresión - Plenaria y lista de chequeo - Evaluaciones escritas – -Desarrolla matrices de introspección, Realiza cuadros comparativos, Interactúa con plantillas de Excel dinámico.	CON FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS. RA 2 IDENTIFICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE ACUERDO CON PROBLEMAS DE LA COTIDIANIDAD. APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN. RA 3 APROPIA EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SEGÚN SOLUCIÓN DE DESAFÍOS. APLICA LA CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN RETO DE INNOVACIÓN. SUSTENTA EL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA. RA 4 RECONOCE LOS INTERESES PROPIOS Y DEL OTRO DE ACUERDO CON LA APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA. ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS AMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES.	- Trabajo en equipo - Presentación de Ideas - Concertación y Decisión de una idea o proyecto - Construcción de Matriz Design Thinking - Creación de Prototipo para testear la Idea o Proyecto - Investigación de su Idea o Proyecto - Investigación de su Entorno - Construcción de Matriz DOFA - Construcción de Estrategias - Construcción de Matriz Lienzo CANVAS - Socialización de su Modelo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

CEP: Características de Emprendimiento Personales

DOFA: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Oportunidades

DESIGN THINKING: Técnica de Pensamiento de diseño basada en 5 etapas de creación: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear.

LIENZO CANVAS: Técnica de modelación de un Negocio o Proyecto mediante la construcción de 9 bloques de información sobre un lienzo en blanco.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

https://www.youtube.com/watch?v=_37odfVh54M

https://youtu.be/_jx4ZJUPjjg

https://www.youtube.com/watch?v=OF5Q7ZIPrw8

https://youtu.be/IehuC_5jL-A

https://www.entrepreneur.com/article/267641

https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-hacer-mejor-dafo-foda-paso-a-paso/

http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderComportamientoEmprendedorA.aspx

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Gloria Patricia Valero Marulanda	Instructora	Comercio y Servicios Regional Tolima	Mayo de 2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Gloria Patricia Valero Marulanda	Instructora	Comercio y Regional Tolima	Febrero de 2022	Actualización de contenidos según lineamientos de la ENI para ésta formación.